

LES GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT :

Un modèle d'excellence qui accompagne les étudiants dans leur parcours et leur avenir professionnel



DES ÉCOLES RECONNUES, AU SERVICE DES TALENTS

La CDEFM rassemble les 36 Grandes Écoles de Management reconnues en France et à l'international.



180 000

étudiants

59 000

internationaux

45 000

apprentis

+ de 1,3 million

de diplômés

UNE QUALITÉ ÉVALUÉE ET GARANTIE PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'ESPACE (MESRE)

Les écoles membres de la CDEFM délivrent des formations bénéficiant du :

- Grade de Licence (formations Bachelor et BBA)
- Grade de Master (formations bac+ 5 dont Programme Grande École)

Dans un paysage de l'enseignement supérieur qui compte plusieurs centaines d'établissements, les Grades de Licence et de Master constituent un repère national pour les étudiants et leurs familles : ils attestent qu'une formation a été évaluée par le MESRE selon des critères académiques et professionnels exigeants : qualité académique des programmes, la qualification du corps professoral, la recherche, l'ouverture internationale, l'insertion professionnelle et l'ouverture sociale.

DIPLÔMES VS CERTIFICATIONS : DEUX OUTILS DONT LA FINALITÉ EST DIFFÉRENTE

Diplômes (niveaux 6 et 7)

- Exigence académique et compétences transversales
- Possibilité de poursuite d'études en France et à l'international
- Reconnaissance par les employeurs nationaux et internationaux
- Évaluation et attribution par le MESRE

Certifications RNCP

- Compétences opérationnelles
- Utilité professionnelle ciblée
- Attribution par le Ministère du Travail et des Solidarités

Toutes les écoles membres de la CDEFM disposent également d'au moins une accréditation internationale majeure (AACSB, EFMD ou AMBA). Ces accréditations contribuent à évaluer la reconnaissance internationale et offrent un repère au moment de choisir son école.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Les Grandes Écoles de Management reposent principalement sur leurs ressources propres. Les frais de scolarité contribuent directement au financement de la qualité des formations et des conditions d'études : corps professoral, recherche, innovation pédagogique, campus et infrastructures, ouverture internationale et dispositifs d'accompagnement.

Ces investissements permettent d'actualiser les formations et de créer les conditions nécessaires à la réussite des étudiants.

Selon la situation de l'étudiant, différentes solutions peuvent contribuer au financement des études :

- des bourses sur critères sociaux ;
- l'apprentissage, qui permet de financer l'ensemble de la formation tout en acquérant un salaire et une expérience professionnelle ;
- des solutions de prêt étudiant négociés avec des taux préférentiels ;
- des dispositifs d'aides internes allouées par les fondations des écoles.

DES ÉCOLES QUI PRÉPARENT AUX MÉTIERS DE DEMAIN

Stages · alternance · projets d'entreprise · entrepreneuriat · expériences internationales

Les Grandes Écoles de Management combinent excellence académique et expérience professionnelle. Les enseignants-chercheurs contribuent à faire évoluer les programmes pour préparer les étudiants aux transformations économiques, technologiques, environnementales et sociétales.

Au-delà des compétences techniques, les écoles développent l'esprit critique, la capacité d'analyse, l'adaptabilité, la créativité et l'autonomie, afin de permettre aux étudiants de s'adapter et d'anticiper les évolutions de leur environnement professionnel.

L'ouverture internationale occupe également une place prépondérante dans les parcours, avec des possibilités de mobilité, des enseignements en anglais et des expériences dans des environnements multiculturels.

INSERTION PROFESSIONNELLE ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Insertion professionnelle

75 % des diplômés en emploi dans les 6 mois
90 % en emploi dans les 12-18 mois

Source : enquête d'insertion CGE 2026

Alternance

45 000 apprentis (25 % des effectifs)
73 % des étudiants interrogés placent le financement dans le top 3 des raisons de choix de l'alternance

Source : enquête CDEFM (près de 7 500 répondants)

Les stages, l'alternance, les projets menés avec des entreprises et les interventions de professionnels permettent aux étudiants de :

- mettre en pratique leurs connaissances ;
- découvrir différents environnements professionnels ;
- mieux comprendre les métiers auxquels ils se destinent ;
- développer leurs compétences et leurs premiers contacts professionnels ;
- préciser progressivement leur projet.

Ces expériences font le lien entre les enseignements dispensés à l'école et les réalités du monde du travail, tout en facilitant l'insertion professionnelle à l'issue des études et l'employabilité tout au long de la vie.

Les Grandes Écoles Françaises de Management proposent ainsi un modèle de formation qui associe exigence académique, expériences professionnelles, ouverture internationale et accompagnement, pour donner aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires à la construction de leur avenir.