

Communiqué de presse

Le 17 septembre 2026

Présidentielle 2027 : la CDEFM dévoile ses 20 propositions pour investir dans un enseignement supérieur privé de qualité

À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, les Grandes Écoles de Management réunies au sein de la CDEFM portent [20 propositions](#) pour renforcer la qualité de l'enseignement supérieur, cultiver les talents et contribuer à la compétitivité et à la souveraineté de la France.

Face à l'intelligence artificielle, aux transitions environnementales et aux nouvelles réalités géopolitiques, la France doit renforcer sa capacité à former, attirer et retenir les talents, produire des connaissances et innover. Dans un contexte budgétaire contraint, la CDEFM défend une règle claire : chaque euro public consacré à la formation et à la recherche doit financer une qualité évaluée et démontrée.

À travers six axes, la CDEFM propose des mesures concrètes pour donner à l'enseignement supérieur les moyens de préparer les compétences et les emplois de demain :

- Pérenniser *l'apprentissage* et l'employabilité durable, en consolidant un dispositif essentiel à la formation et à l'insertion professionnelle des jeunes.
- Faire rayonner *l'excellence à l'international*, pour renforcer l'attractivité de la France auprès des étudiants et enseignants-chercheurs internationaux.
- Restaurer la *confiance par la qualité* et la transparence, en donnant aux jeunes et aux familles une information plus lisible pour éclairer leurs choix d'orientation.
- Promouvoir *l'égalité des chances*, afin de permettre à chaque jeune d'accéder à des formations d'excellence, quels que soient son parcours et son territoire.
- Ancrer les Grandes Écoles dans les *territoires*, en contribuant à leur dynamisme économique, social et entrepreneurial.
- Soutenir la *recherche et la souveraineté*, pour permettre à la France de mieux maîtriser les transformations économiques, technologiques et sociétales à venir.

Faire de l'employabilité durable et de l'apprentissage une priorité

L'apprentissage constitue un levier d'ouverture sociale, d'employabilité et de compétitivité. Alors que ses financements publics diminuent, les Grandes Écoles de Management appellent à consolider ce dispositif essentiel à la formation et à l'insertion professionnelle des jeunes, tout en facilitant son accès aux entreprises.

La CDEFM propose de conditionner les financements publics à une évaluation nationale de la qualité pédagogique par le HCERES, de sécuriser les parcours des étudiants et de soutenir davantage les TPE et PME dans le recrutement d'apprentis, notamment grâce à une exonération totale de charges pour un apprenti en Master.

Attirer les talents pour renforcer la souveraineté française

La capacité de la France à attirer des étudiants et des enseignants-chercheurs internationaux est un enjeu majeur pour l'avenir de son enseignement supérieur, son excellence académique et son rayonnement. Ces talents participent à l'attractivité et à l'influence de la France, tout en contribuant à son excellence académique.

La CDEFM défend la création d'un « Visa Prioritaire », avec un traitement administratif accéléré et une meilleure continuité entre études et insertion professionnelle. Elle appelle également à accélérer la construction d'un Diplôme Européen lisible et reconnu à l'international, pour renforcer l'attractivité et la souveraineté académique européenne.

Restaurer la confiance par la qualité, la transparence et une orientation plus lisible

Qualité, exigence et transparence doivent être au cœur de l'orientation afin de donner aux étudiants et aux familles les clés pour faire des choix éclairés. La CDEFM appelle ainsi à renforcer la lisibilité de l'offre de formation et à conditionner les financements publics à la qualité de l'environnement de formation des établissements.

La CDEFM préconise d'avancer les réponses définitives de Parcoursup pour rapprocher le calendrier français des calendriers internationaux et permettre aux familles d'anticiper plus sereinement les questions de logement et de financement. Elle recommande également de lancer une campagne nationale d'orientation pour mieux faire connaître la diversité des parcours d'excellence.

Ces propositions dessinent une ambition claire : faire de l'Enseignement supérieur, et notamment des Grandes Écoles de management, un pilier stratégique de la compétitivité, de la souveraineté et de la cohésion sociale de la France, au service des entreprises, des territoires et de l'économie française.

A propos de la CDEFM

Créée en mars 2021, la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises de Management, association loi de 1901, regroupe 36 des plus grandes écoles de management françaises, toutes reconnues par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et délivrant au moins un diplôme valant grade de master. Sa mission première est d'être leur porte-parole auprès de l'État, de l'Union Européenne, des associations d'étudiants et d'employeurs, des organismes d'accréditation nationaux et internationaux et des autres instances internationales compétentes en matière d'enseignement et de recherche.

La CDEFM a également pour mission de réaliser des actions ou démarches pédagogiques, de recherche ou de conseil en matière d'enseignement et de recherche.

www.cdefm.fr

Contact presse CDEFM : Chloé Moriceau chloe.moriceau@cdefm.fr