

Communiqué de presse

Paris, le 29 septembre 2025

La CDEFM et l'Étudiant renouvellent leur partenariat pour accompagner les jeunes dans leurs choix d'orientation

La **Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM)** et **l'Étudiant** annoncent le renouvellement de leur partenariat et réaffirment ainsi leur engagement commun : **rendre plus lisible l'offre de formation de l'enseignement supérieur privé** et accompagner les étudiants et leurs familles dans la compréhension des spécificités des Grandes Écoles françaises de management.

Cet engagement se traduira par plusieurs actions concrètes :

- **Publication de contenus éditoriaux fiables et pédagogiques** sur les sites et supports de l'Étudiant, pour expliquer les particularités et le modèle des Grandes Écoles de management.
- **Organisation de conférences et tables rondes** lors des salons de l'Étudiant, animées avec la participation d'écoles membres de la CDEFM.
- **Valorisation croisée** dans les communications respectives de la CDEFM et de l'Étudiant.
- **Mise en place d'actions conjointes de communication ciblées**, adaptées aux temps forts de l'orientation et aux besoins spécifiques des étudiants.

« En renouvelant ce partenariat avec l'Étudiant, nous réaffirmons notre volonté d'apporter à tous les lycéens et étudiants une information fiable et transparente sur les écoles de management. Dans un contexte où l'offre de formation privée est foisonnante, il est essentiel d'aider les jeunes et leurs familles à repérer les formations de qualité. l'Étudiant, acteur reconnu et de confiance dans le paysage de l'orientation, est un partenaire clé pour diffuser ces informations auprès du plus grand nombre », déclare Vincenzo Vinzi, président de la CDEFM.

« l'Étudiant a pour mission d'accompagner tous les jeunes dans leurs choix d'orientation. Ce partenariat avec la CDEFM nous permet de renforcer la lisibilité de l'offre des écoles

de management, en travaillant aux côtés d'un acteur institutionnel reconnu », ajoute Chrystèle Mercier, présidente de l'Etudiant.

A propos de la CDEFM

Créée en 2021, la CDEFM rassemble **37 Grandes écoles françaises de management** délivrant toutes un diplôme conférant le grade de master, reconnu en France et à l'international. Elle est leur porte-parole auprès de l'État, de l'Union Européenne, des associations d'étudiants et d'employeurs, des organismes d'accréditation nationaux et internationaux et des autres instances internationales compétentes en matière d'enseignement et de recherche. Elle a notamment pour mission d'informer et d'accompagner les jeunes et leurs familles afin de faciliter des **choix d'orientation éclairés**.

A propos de l'Etudiant

Depuis plus de 50 ans, l'Etudiant est le média référent de l'information sur l'orientation & la formation destiné aux 15 à 25 ans et leurs parents. Présent à chaque étape du parcours éducatif et professionnel, l'Etudiant renseigne les jeunes lors des 120 salons organisés en partenariat avec des acteurs institutionnels locaux partout en France. Mais aussi via son site letudiant.fr qui réunit conseils pratiques, services et articles et séduit chaque mois plus de 4,1 millions de visiteurs. Très présent également sur les réseaux sociaux, l'Etudiant interagit toute l'année avec une communauté de plus d'1 million d'abonnés.